

Um mercado em movimento.

Perfil do entorno, circulação, hábitos de consumo e preferência por negócios para orientar um novo polo comercial.

INDICADORES EM DESTAQUE

95

ENTREVISTADOS

base das preferências

928

DOMICÍLIOS

no raio territorial de 500 m

250

MENÇÕES

espontâneas por segmento

O que os dados revelam

A região analisada reúne demanda residencial de proximidade, deslocamentos vinculados ao trabalho e forte recorrência potencial para serviços financeiros, abastecimento, alimentação e conveniência.

Leitura de referência do entorno estudado; a aderência a um novo endereço deve ser validada.

Uma base de consumo próxima

Os indicadores territoriais delimitam um recorte de referência de 500 metros no entorno examinado.

928

DOMICÍLIOS

identificados no recorte

2,1

PESSOAS

por domicílio

500 m

RAIO

da leitura territorial

DISTRIBUIÇÃO SOCIOECONÔMICA

Agrupamento das faixas representadas no gráfico original. Valores indicativos, restritos à área examinada.



Classes A1 + A2

17%

Classes B1 + B2

56%

Classes C1 + C2

27%

MERCADO RESIDENCIAL E ROTINA DE PROXIMIDADE

52% / 48%

Divisão por gênero

Proporção masculina e feminina apresentada para o recorte territorial. Indicador diferente do perfil da amostra entrevistada.

55%

Empresas ativas

Percentual indicado no mapeamento original, sem detalhamento suficiente do denominador. Deve ser lido como referência preliminar.

As classes de renda seguem os agrupamentos do material de base. A informação de imóveis próprios/alugados não foi incorporada porque gráfico e legenda da origem não concordam.

Quem circula e consome

A amostra caracteriza diferentes públicos do entorno: residentes, trabalhadores e pessoas em passagem.

95

PESSOAS
entrevistadas

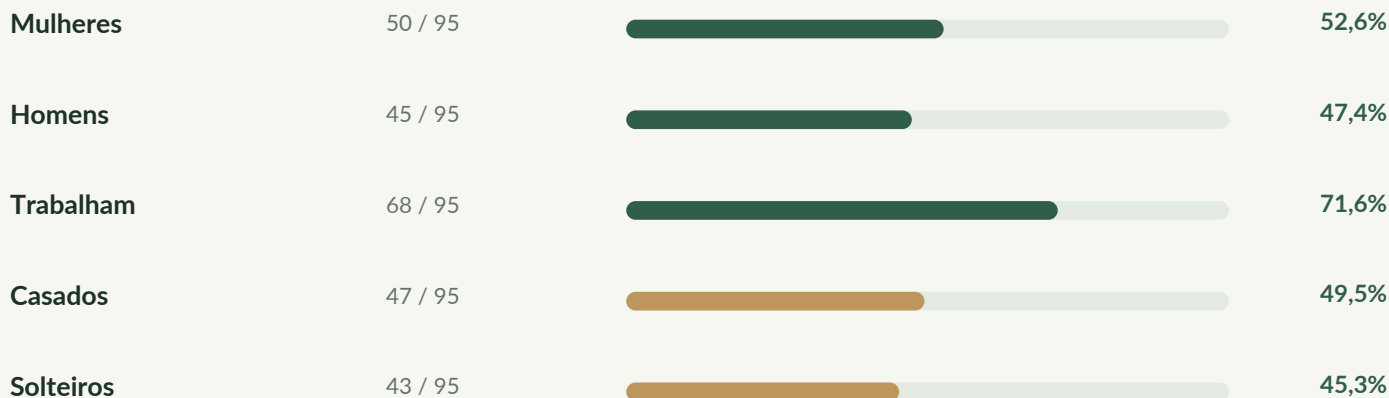
39,8

ANOS
idade média geral

86,3%

MORAM PERTO
82 dos 95 entrevistados

PERFIL GERAL DOS ENTREVISTADOS



TRÊS RECORTES COMPLEMENTARES

MORADORES

82 pessoas

53,7% têm pet; 47,6% têm filhos.

TRABALHADORES

41 pessoas

Idade média de 36,85 anos; 58,5% homens.

PASSANTES

46 pessoas

93,5% afirmam morar nas proximidades.

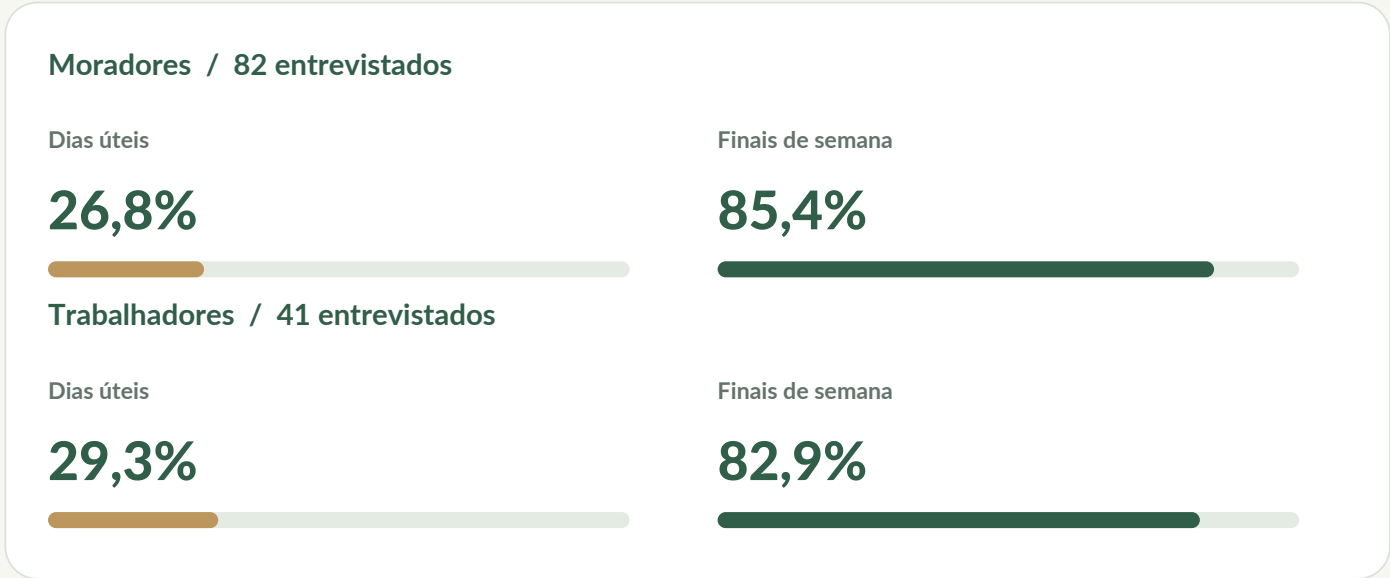
Leitura: a demanda reúne consumo domiciliar, conveniência no trajeto e utilização de serviços durante a rotina de trabalho.

Recortes de público podem se sobrepor: a amostra de 41 trabalhadores não é adicional à base de 95 entrevistados.

Alimentação e estilo de vida

O consumo de fim de semana apresenta destaque tanto entre moradores quanto entre trabalhadores da região.

REFEIÇÕES FORA DE CASA



CARACTERÍSTICAS DOS MORADORES



MOTIVOS CITADOS POR QUEM PASSA PELO LOCAL



Os números de motivos são citações registradas entre 46 passantes, não estimativas de participação de mercado. Outras razões também foram mencionadas.

Movimento por faixa horária

Volumes efetivamente observados em três perfis de dia, separados por faixas de uma hora e somados nos dois sentidos de circulação.

TOTAL DE VEÍCULOS CONTADOS

Inclui carros, motos, ônibus e caminhões. Cada faixa reúne duas contagens de 15 minutos; os valores não representam a medição contínua de uma hora.

	MANHÃ		ALMOÇO		FIM DA TARDE		
DIA	08-09h	09-10h	12-13h	13-14h	17-18h	18-19h	SOMA
DIA ÚTIL	1.297	953	1.170	1.171	1.229	1.571	7.391
SÁBADO	559	637	942	822	743	957	4.660
DOMINGO	1.125	985	629	876	592	587	4.794

MAIOR FAIXA REGISTRADA

Dia útil • 18h-19h

1.571 veículos

DENTRE OS VEÍCULOS, APENAS CARROS

Detalhamento da categoria “Carro” nos mesmos horários. Os totais são parte dos volumes mostrados acima, não valores adicionais.

DIA	08-09h	09-10h	12-13h	13-14h	17-18h	18-19h	SOMA
DIA ÚTIL	1.208	853	979	1.000	1.091	1.366	6.497
SÁBADO	511	572	720	696	617	792	3.908
DOMINGO	973	854	548	761	535	527	4.198

Como ler: 08h-09h equivale à soma de 08h-08h15 e 08h30-08h45, e assim sucessivamente. São 30 minutos efetivos de contagem por faixa; as 6 faixas somam 3 horas observadas em cada tipo de dia. Não são estimativas de fluxo diário.